Prilog IV - kriteriji odabira

|  |
| --- |
| **KRITERIJI ODABIRA ZA MJERU 6.3.1.** |
| **1.** | **Aktivnosti iz poslovnog plana se odnose na prioritetne poljoprivredne sektore sukladno SWOT analizi**[[1]](#footnote-1) | **max. 20** |
|  | aktivnosti se odnose na sektor ovčarstva i/ili mljekarstva | 20 |
|  | aktivnosti se odnose na sektor voćarstva i/ili pčelarstva | 15 |
|  | aktivnosti se odnose na ostale sektore | 10 |
| **2** | **Ekološka proizvodnja**[[2]](#footnote-2) | **max. 15** |
|  | poljoprivredni proizvod na koji se odnosi aktivnost ima znak ekološke proizvodnje | 15 |
|  | korisnik planira ishoditi znak ekološke proizvodnje za poljoprivredni proizvod na koji se odnosi aktivnost | 10 |
| **3.** | **Aktivnosti doprinose stvaranju novih radnih mjesta**[[3]](#footnote-3) | **max. 15** |
|  | povećanju broja radnih mjesta za više od 2 radna mjesta u smislu pune zapolenosti iskazano kao FTE | 15 |
|  | povećanju broja radnih mjesta za 0,5 do 2 radna mjesta u smislu pune zaposlenosti iskazano kao FTE | 10 |
|  | očuvanju postojećih ili povećanju broja radnih mjesta do 0,5 u smislu pune zaposlenosti iskazano kao FTE | 5 |
| **4.** | **Aktivnosti provodi mladi poljoprivrednik (nositelj/odgovorna osoba na poljoprivrednom gospodarstvu)[[4]](#footnote-4)** | **max.10** |
|  | Aktivnosti provodi mladi poljoprivrednik (nositelj/odgovorna osoba na poljoprivrednom gospodarstvu | 10 |
| **5.** | **Aktivnosti iz poslovnog plana uključuju korištenje energije iz obnovljivih izvora energije**[[5]](#footnote-5) | **max.15** |
|  | Aktivnosti iz poslovnog plana uključuju korištenje energije iz obnovljivih izvora energije | 15 |
| **6.** | **Aktivnosti iz poslovnog plana doprinose ostvarenju većeg broja ciljeva Lokalne razvojne strategije**[[6]](#footnote-6) | **max.10** |
|  | doprinose ostvarenju više od 2 cilja LRS | 10 |
|  | doprinose ostvarenju 2 cilja LRS | 5 |
| **7.** | **Proizvodi na koje se odnose aktivnosti su dio turističke gastronomske ponude područja LAG-a**[[7]](#footnote-7) | **max. 15** |
|  | Proizvodi na koje se odnose aktivnosti su dio turističke gastronomske ponude područja LAG-a | 15 |
| **MAKSIMALNI BROJ BODOVA** | **100** |
| **PRAG PROLAZNOSTI** | **20** |

1. Ukoliko se aktivnosti odnose na više prioritetnih sektora dodjeljuju se bodovi povoljniji za korisnika. [↑](#footnote-ref-1)
2. Korisnik mora imati Certifikat/Potvrdnicu ekološke proizvodnje za proizvod na koji se odnosi aktivnost te mora biti upisan u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji za proizvod na koji se odnosi minimalno jedna prijavljena aktivnost u poslovnom planu. Ukoliko korisnik planira nakon provedene aktivnosti ishoditi Certifikat/Potvrdnicu te se upisati u Upisnik subjekata u ekološkoj proizvodnji, dostavlja Izjavu i obrazloženje ekološke proizvodnje. [↑](#footnote-ref-2)
3. FTE *Full Time Equivalent =* Ekvivalent punog radnog vremena – podatak koji se odnosi na broj zaposlenih s kraćim od punog radnog vremena u ekvivalentu broja zaposlenih s punim radnim vremenom. Npr. dvije osobe od kojih svaka radi pola radnog vremena prikazuju se kao jedna u ekvivalentu punog radnog vremena (0,5+0,5=1). [↑](#footnote-ref-3)
4. Mladi poljoprivrednik je osoba koja u trenutku podnošenja prijave projekta nema više od 40 godina (dan prije navršavanja 41 godine starosti). [↑](#footnote-ref-4)
5. Korisnik dostavlja obrazloženje na koji način aktivnost uključuje korištenje energije iz obnovljivih izvora energije. [↑](#footnote-ref-5)
6. Korisnik dostavlja obrazloženje na koji način aktivnost doprinosi ostvarenju većeg broja ciljeva Lokalne razvojne strategije. [↑](#footnote-ref-6)
7. Korisnik dostavlja obrazloženje s poveznicom na određenog ponuditelja gastronomskih proizvoda. [↑](#footnote-ref-7)